

Nadaljujejo se predstavitve slovenskega turizma na tujem

## Slovenski okusi in oblikovanje v Milanu

Pred veliko milansko turistično borzo BIT, ki bo od 16. do 19. februarja, se bo Slovenija v lombardski prestolnici temeljito predstavila, slovenski turizem pa se do nedelje predstavlja tudi v Pragi na turističnem sejmu Holiday World.

**MILANO, PRAGA** ▶ V lombardski prestolnici, pomembnem bazenu gostov, ki prihajajo v Slovenijo, se kar vrstijo predstavitve naše države. V nedeljo je promoterka slovenske gastronomije **Andreja Lajh** v hotelu Westin Palace pripravila slovenski gastronomski večer *Iz Slovenije z ljubeznijo* s petimi chefi, med njimi sta bila tudi Primorca **Ana Roš** in **Matej Tomažič**, ter kar 30 vinarji, večinoma

iz primorskih vinorodnih okolišev. Uspelo predstavitev se je udeležilo približno 300 gostov.

Za italijanske novinarje bo ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano danes v prostorih milanske trgovinske zbornice pripravilo predstavitev in pokušino zaščitene slovenske kmetijskih in živilskih pridelkov, jutri pa bodo Slovenijo okušali v velikem nakupovalnem središču Bonola.

V torek bo v Milanu slovensko italijanski poslovni forum, za njim pa še tradicionalni 20. slovenski večer, na katerem bo Slovenska turistična organizacija gostila italijanske turistične novinarje in nagradila njihove prispevke k promociji Slovenije.

Slovenska predstavitev v Milanu bo tudi umetniško obarvana. Osrednji dogodek bo otvoritev razstave najpomembnejših slovenskih oblikovalskih stvaritev *Silent Revolutions* v uglednem milanskem muzeju oblikovanja in sodobne umetnosti La Triennale.

Predstavili bodo še opus *Oblikovanje za državo* po-



Foto: Paolo Picciotto

Aleš Kristančič s posestva Movia (levo) je bil na predstavitvi v hotelu Westin Palace dobro razpoložen

kojnega oblikovalca slovenskega tolarja, potnega lista in osebne izkaznice **Miljenka Licula** ter fotografije lipičancev **Alenke Slavinec**, glasbeni del predstavitve Slovenije pa bo pripadel zasedbi *Soun-*

*ds of Slovenia* in *Slovenskemu komornemu zboru*.

V Pragi se je včeraj začel turistični sejem Holiday World, na katerem bo v okviru slovenske predstavitve tudi skupni nastop istrskega

turizma. Istrani bodo imeli svojo stojnico, za turistične agencije in novinarje pa so včeraj, takoj po otvoritvi sejma, pripravili delavnico o turistični ponudbi.

**SAŠO DRAVINEC**