

# 文化周刊 Cultureweekly

B01-B04

B02



### 专家热言 儿童文学创作

B03



### 东坑丁马山 棋战赢皇叔

B04



### 对话红酒传人

## 人物有话题 作品无经典

热度:★★☆☆☆  
关键词:话题作家、诺贝尔、纯文学



作为图书中真正苗红的文学艺术类书籍,2007年文学书籍的印量,继续在评论家的唱衰和文坛的恩怨情仇中继续疯长。纯文学的领域,继续由几位“话题作家”占据榜单。

郭敬明的最新小说《悲伤逆流成河》上市,短短一个黄金周,销售即达100万册。除此之外是韩寒的《光荣日》、安妮宝贝的《素年锦时》;一些成名久矣的“老作家”推出的新书,《高兴》、《我叫刘跃进》、《舞者》、《我的千岁寒》……虽然不痛不痒,但还是依靠名气惯性继续冲上畅销榜。

国内的文学领域,总体而言在评论家与媒体的眼中又是失败的一年。

2007年较为掷地有声的小说,仍以外国小说为主。比如《灿烂千阳》、《巴别塔之犬》、《朗读者》、《追风筝的人》等等。而帕慕克凭借2006诺贝尔文学奖的余威,在2007年陆续推出《黑书》、《伊斯坦布尔》、《雪》……给中国文学爱好者打开了土耳其文学的窗口。

为什么中国文坛喧闹非凡,时不时会冒出“梨花体”的争议,就连推出《暗算》和《风声》的麦家,也屡屡官司缠身,但是沉淀下来的经典作品却少之甚少?

这个疑问,穿过2007年喧闹的华丽,继续对2008年的中国文坛发问。

## 股市不赚钱 补个功课先

热度:★★★★☆  
关键词:股票、基金、赢



2007年是中国股市波澜壮阔的一年。股市指数持续飙升,但是真正从股市中淘到金子的却不多。在这样一个大浪淘沙的时代,针对性极强的财经书籍不断登上畅销榜。

根据北京开卷公司每月畅销书的调查数据,2007年度最热门的财经类书籍如下:《炒股就这几招》、《货币战争》、《中国新股民必读全书》、《中国股神:林园炒股秘籍》、《一生的理财计划》、《中国新股民必读全书》、《要做股市赢家:杨百万股经奉献》、《股市操盘大全》……有如武侠小说中的武学秘籍一样令人眼花缭乱。

这种“一招鲜,吃遍天”式的绝技速成工具书,虽然在中国经济热浪的裹挟之下不时热销,但是真正能够代表财经书籍热度的,则是一些专业理论扎实、带有一些宏观管理属性的书籍。如《卓有成效的管理者》、《世界是平的》、《赢》、《赢的答案》、《彼得·林奇的成功投资》、《巴菲特与索罗斯的投资习惯》、《大败局》……

商业领袖的传记也是经典财经图书的重要分支。《安迪·格鲁夫传》、《我是沃兹:一段硅谷和苹果的悲情罗曼史》、《缔造苹果神话:史蒂夫·乔布斯传》等都是2007年财经图书的亮点。

## 历史那些事 太热也是病

热度:★★★☆☆  
关键词:百家讲坛、史记、明朝



2007年在市场机制和商业化的操纵下,大众阅读呈现出趋同性。如延续了前一年的出版趋势和惯性:《百家讲坛》丛书仍是热点,历史热、经典新解不断升温。

2007年,就在易中天《品三国》狂销的时候,王立群推出了他《百家讲坛》的落地书《读(史记)》。该书首印同样为50万册。同一天,民主法制出版社介绍,《于丹(庄子)心得》首印130万册已全部发完,出版社启动了第二个100万册的出版计划。

2007年4月22日,在鲁迅博物馆召开了李零新书研讨会,李零的新书《丧家狗:我读(论语)》引发争议。接着,7月,在北大古代文学博士、首届大讲坛作家的《大唐第一古惑仔李白实录》一书中,诗仙李白被说成是一个市井小混混,引发了网民滔滔不绝的批评。

《明朝那些事》继续带动明朝史学热,秦汉唐宋明清,各朝的历史新解在书店里琳琅满目,但也鱼龙混杂。

2007年9月23日,《百家讲坛》最年轻的主讲人之一、复旦大学历史系教授钱文忠签售新书《玄奘西游记》1.1万册,直逼半年前于丹创下的1.2万本的最高销量纪录。

## 道理一大堆 教你用身体

热度:★★★☆☆  
关键词:人体使用、不生病、养颜



“前四十年拿命换钱,后四十年拿钱换命”,似乎是这个时代的特色。于是在社会竞争日益加剧的今天,全社会似乎进入了亚健康状态。如何在日渐繁忙的工作中依旧保持身心健康,成为受到中国人前所未有的核心话题。

这两年书市最大的黑马就是身心保养书,《人体使用手册》、《求医不如求己》、《不生病的智慧》……一系列讲求身体健康平衡的书籍大行其道,它们都有一个特色,对药物医命之说不屑一顾,“身体需要的,不是灵丹妙药,而是一本正确的人体使用手册。”

但中国图书市场永远有一种跟风的恶俗传统,只要一本书热销,马上盗版盗版蜂拥而来,因此,《人体使用手册》、《儿童经络使用手册》、《不生病的智慧》、《食物是最好的医药》、《图解人体使用手册》、《特效穴位使用手册》……

当然也有嗅觉更敏锐的图书另辟了一条路径,《31岁小美女的养颜经》、《美肌革命》、《露露公主变身记》、《美丽教主之变脸天书》,则针对性更强的指向另一个巨大市场:女性美容。

## 玩的是神手 就怕不够曼

热度:★★★☆☆  
关键词:玄幻、悬疑、惊悚、探秘、盗墓



2007年8月30日,盛大起点和华映电影公司联合宣布,将把《鬼吹灯》拍成三部曲的系列电影。该书作者天下霸唱即刻从网络上的散兵游勇跻身畅销作家一族。

这是过去两年中幻想类小说盛行的一个标志。玄幻、悬疑、惊悚、探秘之类玄之又玄的小说,一方面甚嚣尘上,另一方面评论家与主流媒体却对之三缄其口。

2007年,其实缺少像《诛仙》和《鬼吹灯》那样一炮走红的黑马,各类“玄幻小说”泛滥可陈,可能对于前些年持续的悬疑热,读者已产生些许审美疲劳。除了《哈利·波特》大结局外,尚值得一提的是日本作家乙一的《平面狗》和《ZOO》。

蔡骏的悬疑小说虽然畅销,但仍旧没有大突破,就像沧月的玄幻武侠小说越出版字号用得越大,真正能带给读者惊喜的,却还是外国经典,其中包括美国“金大侠”斯蒂芬·金的《尸骨袋》、《绿里奇迹》,都有不错的销量。

玄之又玄的小说独自成为王国,与严肃文学并行不悖,它的未来走向,是否会从低俗与高雅间找到一个通道,还需要时间的检视。

## 东莞一周 文学

### 郑小琼诗集 《黄麻岭》出版

本报讯(记者 刘燕)郑小琼的诗集《黄麻岭》近日由长征出版社出版,全书分为五辑,收录了作者创作的打工题材的诗作一百多首短诗与数首长诗。

郑小琼在博客中写到:在黄麻岭呆了五年,在东坑呆了几乎六年,从那里开始写诗,写散文,几年下来,写了一百多首打工题材的诗歌,就是这本《黄麻岭》。郑小琼同时感叹,《黄麻岭》终于出版了,现在诗集出版太难了,书店几乎不销诗集。

评论家谢有顺在博客中对《黄麻岭》做年度推荐。他认为,郑小琼确实是一个很有语言才华的诗人。她那些粗粝、沉重的经验,有效地扩展了诗歌写作中的生活边界,同时也照亮了那些长期被忽视的生存暗角。她的文字是生机勃勃的,她所使用的细节和意象,都有诚实的精神刻度。她不是在虚构一种生活,而是在记录和见证一种生活——这种生活,是她亲身经历的,也是她用敏感而坚强的心灵所体验过的。

## 活动 东莞文化建设考评结果揭晓 长安镇为唯一标兵镇

本报讯(记者 刘燕 通讯员 饶维)记者昨日从市文广新局获悉,“2006-2007年东莞市文化建设标兵、先进、达标单位”结果揭晓,全市共有18个单位被评为标兵,先进、达标镇(街)和企业。

据悉,本次文化建设考评中,全市共有574个单位参加2007年的文化考评验收。经过验收小组的实地考察和会议讨论,最后,长安镇被确立为文化建设标兵镇,莞城等8个镇(街)为文化建设先进镇(街),寮步等18个(含12个复评)镇(街)为文化建设达标镇(街);东正社区等9个村(社区)为文化建设标兵村(社区)。

## “卡耐基杯”征文赛揭晓

本报讯(记者 刘燕 通讯员 王敏木)为配合市委、市政府每年一次的“文明东莞·活力新城”常设活动的开展,东莞市文联主办的2007年度“文明东莞·活力新城”“卡耐基杯”有奖征文比赛,评选结果已于近日揭晓。《长安印》等4篇作品获得一等奖,《突然爱上的城市》等8篇作品获得二等奖,《我在东莞十四年》等12篇作品获得三等奖,《这条路》等20篇作品获得优秀奖。

据悉,“文明东莞·活力新城”文化活动已在我市连续举办了几年,每年一次,吸引了社会各界广泛参与。本次征文活动自去年7月1日开始,截至12月20日,共收到全市作家、文学爱好者及社会各界的作者来稿400余篇。这些征文来稿,题材丰富多样,体裁灵活多样,讴歌了改革开放以来东莞的政治、社会、经济等各个生活领域的巨大变迁。最后,经由我市知名作家、评论家组成的评委会的严格评审,评选出本次征文作品的一、二、三等奖和优秀奖。

# 四书五经

■本报记者 穆菲

作为传统的文化载体,书籍仍然是文化市场的风向标与温度计。2007年的图书,虽然没有再现前三年那样,出现《狼图腾》、《达芬奇密码》等绝对领头羊,但也风云万变,透过图书市场这个窗口,可以一窥当下文化走向。



## 名人书 名人出书易 出书成名难

热度:★★★☆☆  
关键词:曾子墨、胡一虎、李安



在近日新浪2007网络盛典年度畅销书排行榜中,凤凰卫视当家花旦曾子墨的自传《墨迹》以领先《圈子圈套》312票的微弱优势成为了“年度冠军”,名人出书再次证明了它的先天优势与后发优势。

经过前两年的狂轰滥炸,名人书虽然略显颓势,但仍然是出版商与读者眼中的宝贝读物,人们对公众人物,总是带有贪婪的好奇心。正像央视的《百家讲坛》成为催生畅销书的魔床一样,凤凰卫视则是名人出书的“集中营”,继2006年的杨锦麟、陈鲁豫之后,2007年曾子墨与胡一虎又分别推出《墨迹》和《我是谁》。

李安推出了《十年一觉电影梦》,陈丹青出了《退步集》和《退步集续编》,宋丹丹推出自传《幸福深处》,而史上最具有话题性的作家王朔也携新书复出,骂人的风格犹在,只是文字的风格有了另外的气质。

还有一个名人,是被出版商利用了一把,那就是张爱玲,李安的《色,戒》之后,很多张爱玲旧作频频面世,可谓是名人效应的灵魂附体。

## 励志书 职场太辛苦 鼓励一直有

热度:★★★☆☆  
关键词:职场、励志、成功学



职场如网,人人都是网中人。如何才能在职场中如鱼得水,游刃有余,这是一个问题。而这个问题,几十年来繁荣了一个巨大的图书市场——“励志成功学”。

随着社会转型与大学生增多,职场竞争更激烈,2007年的励志成功学图书,也是不胜枚举,从各个角度,解析励志成功的秘诀。

《如何掌控自己的时间和生活》、《少有人走的路》、《不怯场、说话的艺术》、《优势思考——改变你命运的新思维》、《工作DNA》、《攻心说服力》、《社交商》……

除了这种传统的像李阳疯狂英语一样,不断自我心理暗示要成功的书籍之外,另外一种励志书籍悄然改变了读者对励志图书的认识,如《圈子圈套》系列、《杜拉拉升职记》,把职场经验以通俗易懂的形式写成小说,更让人倍感亲切。

## 影视书 虽然“同期书” 命运大不同

热度:★★★☆☆  
关键词:影视、小说、同步发行



在没有电影和电视之前,小说和舞台剧是关键。有了影视,图书退居次要。但充分体现资本力量的影视文化,从来都没有放过图书市场。在媒体多元的时代,影视剧与图书实现了难解难分的亲密关联。

海岩是深谙此道的好手,《五星大饭店》电视剧与书同步发行,还有《新结婚时代》、《狼毒花》、《金婚》、《韩真伊》……

还有个醒目的人物,则是靠《暗算》一举成名的麦家,他的小说与剧本发生了冲突,竟然被影视剧制片方告上公堂,起诉原因是麦家的小说抄袭了他的剧本。

借助影视剧这一特殊媒体资源而闻名的“影视同期书”大行其道,本是出版商的如意算盘,但有时图书反而会刻意安排在影视剧之前发行,以期先声夺人。比如刘震云的《我叫刘跃进》。

成功的案例并不太多,毕竟,这是一个影视强势的时代。再说读者也不傻,电视里已经把故事讲得更具象,何必还很辛苦地看文字?

## 绘本书 亲切又贴近 简单最流行

热度:★★★☆☆  
关键词:反智、童趣、解压



有一个词叫“反智”,特指的是成年人喜欢玩一些儿童的把戏,诸如看《蜡笔小新》、《天线宝宝》等,而2007年一个文化现象是,轻松幽默的图文绘本加速流行起来。

事实上,绘本这个概念流行源于2003年几米的漫画,奇异的想象力、绚丽的色彩斑斓以及淡淡的忧伤,清新华丽的画风和流畅诗意,曾经影响了一批绘本作者。

斗转星移,2007年的潮流却是贴近生活,特别是贴近白领朝九晚五、带着些许调侃的职场生活。朱德庸的漫画依旧热销,而来自日本的小女生高木直子,则成了职场白领最感兴趣未泯的文化偶像。她的作品闯入全国各地排行榜三甲,《150cm Life》、《一个人住五年》和《一个人上东京》,真情流露的日常笔记,亲切笨拙有趣的插画,让正在大都市打拼与将要打拼的“女生级白领”心有戚戚焉,高木直子当然成了2007年“超人气绘本天后”。

## 鸦博纪念沙角之战

本报讯(记者 刘燕 通讯员 钱笑君)“舍生忘死的战士啊,这里就是前哨,这里就是火线!”1月7日下午,鸦片战争博物馆在虎门沙角组织纪念活动,纪念鸦片战争中“沙角之战”一役中陈连升等将士殉国167周年,200多名学生和海军部队官兵参与了纪念活动。

纪念活动中,200多名军中学生为陈连升雕塑、节兵义坟献花,同时进行了朗诵《青山不老浩气长存》、宣誓等活动。据介绍,1841年1月7日,英国侵略者20余艘舰攻沙角炮台。陈连升(1775-1841年,湖北鹤峰人)率600清军驻守沙角炮台,与英军展开殊死搏斗。陈连升身先士卒最终战死沙场,其子也手刃数名英军后壮烈殉国,最终守守官兵大多阵亡。当地百姓将76位将士尸体就地安葬,立碑名为“节兵义坟”。在古战场旧址,还有一座战马铜像,是陈连升的坐骑。

## 桥头镇表彰 文艺创作项目

本报讯(记者 刘燕 通讯员 李雯)1月9日,桥头镇召开“2006-2007年度文艺工作者代表大会”。大会分别表彰了一批镇文艺工作先进集体、先进个人和优秀文艺创作项目。

近150名来自桥头镇的文艺工作者参加了会议。大会授予东莞市作家协会桥头分会等3个文艺协会“桥头镇先进文艺协会”称号,莫树材等12名同志“桥头镇先进文艺工作者”称号,莫树材的《故乡诗情梦来》等13个项目“桥头镇优秀文艺创作项目”称号。会上,受表彰的文艺工作者相继发言,畅谈了自己文艺创作的感想。

据悉,近年来,桥头镇文艺工作者牢牢把握先进文化、和谐文化的发展方向,积极推进镇文化发展,并创作了一批文艺作品。

## 先使用 后付款

同济家用 热泵热水器 向空气索取 能源 省电70% 安全省钱省心  
厂址:东莞莞樟路10号 2226 8595

信息风铃

### 梁玉光指书 《百福图》获金奖

本报讯(记者 梁剑华)日前,江西九江结束的全国第六届“庐山杯”暨首届“宝利来杯”书画大赛传来消息,我市书法家梁玉光先生创作的指书《百福图》获得书法类金奖。

据记者获悉,梁玉光先生练指书多年,其作品颇有古朴的金属味。他说,该次参赛作品截稿时间为去年9月20日,本无意参赛的梁玉光先生本着试一试的心情于截稿日寄出作品,想不到拿了书法类金奖。

据梁先生介绍,领奖那天,就有人以10000元的价格向主办方提出收购该幅《百福图》。来自安徽、湖北等省市的书画名家向他发出邀请,到安徽、湖北等省交流指书。

### 《中国书画艺术报》 百期书画精品展开幕

本报讯(记者 刘燕 通讯员 黄彩玲 黎莉)记者从鸦片战争博物馆了解到,1月5日至2月21日,由中国书画家协会、广东中华文化学院主办,中国文艺出版社与《中国书画艺术报》承办的“《中国书画艺术报》百期书画精品展”暨中国文艺出版社百种精品图书展在鸦片战争博物馆举办。

据悉,本次精品展共展出周玉书、蔡东士、吕伯涛、刘大为、萧瀚、刘斯奋等近百位当代名家的书画精品近百幅。由中国文艺出版社出版的《刘斯奋画集》、《生气通天·刘济荣画集》等百种精品图书同时展出。由《中国书画艺术报》特别策划,中国文艺出版社出版的大四开13页的“李人毅·农历十二月花神作品欣赏”月历同时首发。

### 古宝添“山水写生画展” 在可园展出

本报讯(记者 梁剑华)由广东省美术家协会、广州美术学院主办,东莞敬求雅集协办的“古宝添山水写生画展”于2008年1月11日至1月17日在可园博物馆第四展厅展出。据介绍,这次展出的作品是古宝添2007年到太行山写生的精选之作,作品朴素苍茫,将北方的雄浑尽呈于画幅上。

古宝添,广东鹤山人,1961年出生于广州。广州美术学院国画系山水画研究生班毕业。现为广东省美术家协会会员,广州青年美术家协会理事,广州越秀画院画家。其国画创作以两类题材为主,一是以太行山为题材的“山野”系列,二是为现代都市、古建筑为主题的“建筑”系列。作品多次入选全国性、省市美展并有获奖。



# 城乡结合地藏酒最佳

在上个月一次偶然机会,认识了世界闻名的红酒 Movia 的第八代传人 Alex。Alex 夫妇来自 Slovenia (斯洛文尼亚)。据 Alex 介绍, Movia 是他们家族祖先创造的,至今他是第八代传人。Movia 一直追求顶级的红酒品质,如今 Movia 不但成为 Slovenia (斯洛文尼亚)国家的顶级葡萄酒,而且又是世界顶级的葡萄酒之一。今年 Slovenia (斯洛文尼亚)国家总统到访北京时,就以 Movia 葡萄酒作为国礼赠予中国政府。

记:怎么样才可以分出好的红酒呢?是不是红酒开瓶后24小时内一定要喝完,否则就变质呢?

Alex:好的红酒打开瓶之后,可以保留几天仍不变质,而最后的一杯是最可口的。为什么?因为好的红酒是全天然发酵的,不能添加任何化学添加剂的。酒,人口香醇,没有杂味。就是喝多了,也不会头痛。如果勾兑而成的普通红酒就没有以上的效果了。普通红酒打开之后就要立刻喝完,它通常第一杯是最好喝的,之后随着时间的延长,会慢慢变酸,甚至变质。

记:好的红酒是如何酿制的呢?

Alex:要酿成好的红酒,首先要有良好的气候和水源;其次要选用品质上乘的葡萄,葡萄在发酵的过程中是全天然的,只有这样才能酿出上好的葡萄酒。虽然添加剂能增加产量,但品质就不一样了。Movia 的宗旨就是追求最好的品质,因此 Movia 绝不使用添加剂来增加产量或加速发酵来酿制,而是在葡萄自然发酵过程中,凭经验确定红酒的人瓶时间。最好的红酒入瓶时间就是当它要转酸性前的阶段,抓紧时间入瓶,如果时间抓不准,就会浪费整桶酒。假如我们把葡萄酒发酵从开始到最后的人瓶时间分成100点的话,最好的人瓶时间就是在99点至100点这一时刻。但是如果超过了100点时,酒就会变酸性,会往坏的方向发展。普通的酿酒厂都会选在50点的时刻把酒入瓶的,这样的话可以减少损耗和浪费,但是酒在桶里的后发酵陈酿并未到最好阶段。尽管这时入瓶很安全,但是酒质是不稳定的,即不是最好的品质。这样的酒打开喝时,要抓紧时间喝完,即最好在一到两小时内喝完,一天内不喝完酒就要变质。我们冒着浪费整桶葡萄酒的风险,力求要使红酒品质在最完美时入瓶,追求的就是完美品质。这是8代人近200年来的追求。Movia 不轻言扩产,创立初期 Movia 产量是96000瓶;而180多年后的今天,产量才增加了6000多瓶。

记:怎样的环境适合藏红酒?

Alex:葡萄酒在出厂后还处于一个缓慢熟化(即后发酵陈酿)的过程中,这也是葡萄酒叫“活酒”或“有生命的酒”的由来。因此,葡萄酒的保存自然就关系到葡萄酒在瓶中的陈香质量。如果把它储存在适当的环境中,这种熟化的过程就会进行得最充分,使其口感更为醇香。这个适当的环境取决于六个重要因素,也就是:温度、湿度、光线、振动、异味和放姿。

记:怎样的葡萄酒适合收藏?

Alex:树龄在60年以上的葡萄酿的才值得收藏。老树结



■ 红酒店内的温度不能超过22℃

#### 红酒收藏小知识

##### 葡萄酒的摆放

喜欢喝葡萄酒的朋友,也许会喜欢买些酒来收藏,不过收藏大量的酒需要劳心劳力,耗费一些成本与设备才行,此时不如找值得信赖的酒商来替你保存酒。倘若数量不多的藏酒也应尽可能放在自家的稳定性高、远离光源和热源、空气清新没有异味、温度在13℃-18℃之间,湿度适中的环境中,也切记要将葡萄酒平放,这样才能使软木塞完全与酒接触、湿润,而不致使木塞过于干裂,影响酒的保存与随增开瓶时木屑裂开掉进酒里引起不便。

##### 葡萄酒的存放时间

大多数葡萄酒没有陈年潜力,一般须在上市后两三年内饮用。只有占总量0.1%的葡萄酒才具有陈年10年以上的潜力,通常是顶级红葡萄酒、白葡萄酒、甜白葡萄酒和波特酒,这些酒需要在温度和湿度控制适当的环境中陈放后饮用。

目前最著名的顶级红酒是欧洲老酒庄中的顶级酒庄和一些二、三级酒庄的红酒,具有陈年潜力的顶级葡萄酒都是需要陈年,使酒发展出更丰富层次的酒香和醇厚柔和的口感,以欣赏到顶级葡萄酒的特色。

红酒大多存放以10年为准,少量顶级的红酒时间越久越醇。超过100年的红酒就不太好了。另外,红酒的存放温度也有很严格规定,最好是恒温保存。红酒存放的时候,一定要恒温,不能直接被太阳晒,也不能被灯光照射,温度最好是15-19℃。

##### 剩酒的保存

在过去,开过、喝剩的酒的保存真是令人头痛,而新近则有一种真空酒质保存气的发明,方便我们保存剩酒。只要在剩酒中喷入真空酒质保存气(氮气),因氮气较氧气重,则可把氧气逼出瓶子,再将瓶塞塞住封口直立放入冰箱保存,如此一来酒就不怕氧化,保存十天没问题,也不怕变质了。



## 摩亞紅酒行

MOVIA REDWINE

品味時尚紅酒 引領健康生活

總代理:東歐斯洛文尼亞紅酒



### 传承红酒文化 引领健康生活

石碣总行:东莞市石碣镇盈翠豪园89号  
电话:0769-86376818  
传真:0769-86376678

东莞分行:东莞市东城金月湾广场A22号  
电话:0769-23013718

长安分行:长安镇长青北路中惠山畔名城二期商辅163号  
电话:0769-81505666

可预订1943年以来的老酒

网址:www.chinamovia.com  
E-mail:kikomovia@163.com